

统一社会信用代码

12632323MB1B63441R

事业单位法人年度报告书

(2022 年度)

单位名称 泽库县旅游服务中心

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	泽库县旅游服务中心	
	宗旨和 业务范围	承担全县旅游资源宣传和推介、旅游信息数据统计发布、旅游资源利用技术支撑等工作；受理旅游服务质量投诉、举报等工作。	
	住 所	泽库县西大街	
	法定代表人	夏吾扎西	
	开办资金	20（万元）	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	泽库县文体旅游广电局	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
.0191		.0002	
网上名称	泽库县旅游服务中心	从业人数	2

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>2022年我单位严格遵守国家有关法律法规和《事业单位登记管理暂行条例》及其事实细则的规定，按照遵旨和业务范围开展相关活动，没有涉及变更等级的事项，没有违法违规等情况。</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>一、工作开展情况（一）文旅产业发展迈出新步伐。围绕打造“山水黄南”，建设“四个新泽库”目标，持续推动我县旅游事业高质量发展。一是加强组织领导。县旅游服务中心重视文旅产业发展。及时动员部署，制定《2022年泽库县旅游服务中心工作计划》，成立以服务中心主任为组长，其他干部为主要成员的工作领导小组，形成工作有人抓、有人督促、有人落实，统筹协调全县文旅产业事业发展。二是推进项目建设。持续开展景区提升工程，完善旅游基础设施建设，争取省级文化旅游发展专项引导资金项目6项，进一步做好和日景区、幸福山景区等的提档升级工作，扎实提升文旅服务质量。三是加大宣传推介。通过微信公众号、泽库融媒体等网络平台推出16期旅游宣传短视频，更新旅游手册、制作《泽库县旅游指南》《泽库县旅游手绘图》《泽库旅游导览图》《泽库非遗美食》等宣传资料，拍摄泽库旅游宣传片</p>

《聆听泽库》《牧·歌》，原创发布《美丽的新泽库》《泽库之歌》2首歌曲，推进文旅宣传营销。（二）文旅品牌对外影响促提升。我中心始终坚持以“走出去”战略。一是搭建文化旅游招商平台。为推动我县旅游大力发展，以各类文化旅游主题推介会、展览会为平台，积极引导和鼓励文化旅游企业、传承人、艺人赴西宁、兰州、成都、天津、上海等地参加“大美青海 神韵黄南”文化旅游宣传推介、博览会，搭建文化旅游招商平台。二是加强文化旅游交流工作。县内举办了黄南州民族团结杯射箭邀请赛、“阿尼措日更圣湖徒步大赛”、“阿尼玛卿民俗文化旅游节”、“和日石雕文化艺术节”、民歌拉伊比赛等系列草原游牧民俗文化旅游节庆活动，宣传推介泽库丰富的文化旅游资源和游牧民俗文化。举办三次藏族谚语演说大赛，把藏族谚语演说打造成泽库独有的文化品牌。三是深度挖掘文化遗产资源。泽库藏戏成功推选为青海百姓大舞台15个项目之中，并积极参加青海·热贡文化旅游节，热贡唐卡博览会、拉伊大赛和藏戏展演等活动，进一步用非物质文化遗产宣传泽库，提高我县的知名度和美誉度。四是旅游资源实力不断增强。2022年获评省级全域旅游示范区，编制《泽库县全域旅游发展总体规划》。推荐申报4家旅游餐饮企业为三星级乡村旅游接待点，申报1处景区为省级乡村旅游示范点、申报1处乡村为省级乡村旅游重点村、申报3处景点为国家AA及旅游景区、申报1处基地为青海省工业旅游示范基地、申报1处景区为省级生态旅游示范景区、申报和日生态旅游景区为4A级景区。（三）旅游景区环境整治新变样。切实加强景区容貌和环境卫生管理，营造整洁、有序、文明、美丽的旅游环境。一是强化问题整改，规范基础设施。对景区环境卫生、旅游厕所、游客中心、标识标

牌等方面存在的问题,进行了实地勘察,同时对景区的环境卫生、旅游配套设施提升等各方面存在的问题,提出整改意见及建议。

二是严查违规违法,规范经营管理。严厉查处无证经营和违规经营行为,督查敲诈勒索和“欺客宰客”等违法行为,打击侵犯游客合法权益的行为,全域旅游市场检查6次,出动执法人员18人,检查景区6家,旅游接待点6家,有效改善了景区的游览环境,让景区提档升级。

三是结合各类活动,提升景区“颜值”。结合开展主题党日、环境日等活动,组织机关党员干部对各个景点环境“脏、乱、差”等死角进行清理,为游客营造出一个整洁、舒适、安全的旅游环境,切实维护泽库旅游景区的品牌形象,形成了“人人都是旅游形象,处处都是旅游景点”的良好氛围。

二、下一步工作打算

(一)推进旅游事业发展,加大对外宣传力度。聚焦省州县决策部署,围绕发展战略新格局,加大各项工作力度。营造旅游发展环境,提升景区基础设施建设。围绕旅游资源,设计制作旅游指南、宣传片等,推介特色资源,加大对外宣传力度。

(二)加强机制建设,促进服务科学高效。加强创建工作的组织领导,进一步建立完善促进民族团结进步长效机制,促使民族团结进步工作广泛深入景区管理服务,实现共同发展、共同进步、共生共赢。

(三)加强队伍建设,提升管理服务科学。邀请相关讲师,定期对各个景区主要负责人进行专业化培训,提升景区管理服务水平,逐步实现规范化管理。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	无
接受捐赠 资助及使 用情况	无

填表人：桑珠 联系电话：13299739619 报送日期：2023年02月22日